



Guía Práctica de Producción de Campañas Electorales (Spanish Edition)



Descargar



Leer En Linea

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Guía Práctica de Producción de Campañas Electorales (Spanish Edition)

Enrique Gutiérrez Fárez

Guía Práctica de Producción de Campañas Electorales (Spanish Edition) Enrique Gutiérrez Fárez

Sobre la obra

Guía Práctica de Producción de Campañas Electorales se dirige no solo a asesores políticos, candidatos y gerentes de partidos, sino también a periodistas y ciudadanos interesados en los entresijos de las campañas electorales.

Otorga abundante espacio a las transformaciones radicales que está viviendo hoy la sociedad y, por lo tanto, la manera en que partidos y líderes deben trasladar sus mensajes a los ciudadanos.

Por supuesto, la Guía describe los instrumentos básicos para poner en marcha una campaña electoral, pero sobre todo intenta dar consejos prácticos sobre la naturaleza esencial de cada tarea. De esta forma, 230 preguntas y respuestas dibujan un mapa de carreteras suficientemente amplio como para orientarse en el terreno del marketing electoral.

En esta Guía encontrará soluciones y propuestas en relación a aspectos como:

- Investigación de mercados, encuestas y estudios
- Gestión de las distintas fases de la campaña
- Aspectos Legales
- Financiación y recaudación de fondos
- Estrategia General y Programa
- La Campaña y el Candidato
- Aspectos Personales, Imagen, Oratoria y Liderazgo
- Persuasión, propaganda
- Organización de Actos
- Sede de Campaña
- Interventores y apoderados
- Diseño Gráfico
- Música y jingles de campaña
- Videos y YouTube
- Publicidad de Mano y Merchandising
- Publicidad Exterior
- Marketing Directo en papel y electrónico (e-mail marketing)
- Marketing Telefónico y Móvil
- Puerta a puerta
- Publicidad en Medios de Comunicación convencionales
- Internet y Redes Sociales
- Relaciones con los Medios de Comunicación
- Una vez finalizada la campaña

Sobre el autor

Enrique Gutiérrez Fárez nació en Madrid en 1962. Licenciado en Ciencias de la Información, rama de Periodismo, por la Universidad Complutense de Madrid. Participó en su primera campaña electoral, en 1982 y con 20 años, en el Gabinete de Prensa del CDS en Canarias. Desde entonces ha estado presente en todos los procesos electores desarrollados en Canarias, tanto como asesor de comunicación e imagen, como director de campaña o como consultor independiente.

En 1992 funda ICC Consultoría, matriz del Grupo ICC, que aglutina empresas en actividades como el análisis y seguimiento de noticias en medios de omunicación (MMI Media Monitor Internacional, convertida en franquicia en 2005 y presente en Colombia, Costa Rica, República Domincana y Panamá), la asesoría política (RED Consultores Marketing Político), junto a la propia consultora ICC.

Grupo ICC participa en empresas de subtítulo y accesibilidad audiovisual (Subbabel), de tecnologías multimedia y móviles (Tecnimedia) y de edición online (Digital de Avisos). Enrique G. Fárez es también presidente de la Fundación Emprende, que impulsa una red de business angels a través de la iniciativa InverPro.

Desde noviembre de 2011, es igualmente director de Desarrollo de Negocio e Innovación Digital del grupo de comunicación canario Diario de Avisos.

Durante estos años, ha acompañado a cerca de una veintena de líderes políticos locales y regionales pertenecientes a 9 formaciones distintas, incluyendo presidentes de gobierno del archipiélago canario.

 [Descargar Guía Práctica de Producción de Campañas Electo ...pdf](#)

 [Leer en línea Guía Práctica de Producción de Campañas Elec ...pdf](#)

**Descargar y leer en línea Guía Práctica de Producción de Campañas Electorales (Spanish Edition)
Enrique Gutiérrez Fárez**

Format: Kindle eBook

Download and Read Online Guía Práctica de Producción de Campañas Electorales (Spanish Edition) Enrique Gutiérrez Fárez #ODIP7GLKWYT

Leer Guía Práctica de Producción de Campañas Electorales (Spanish Edition) by Enrique Gutiérrez Fárez para ebook en líneaGuía Práctica de Producción de Campañas Electorales (Spanish Edition) by Enrique Gutiérrez Fárez Descarga gratuita de PDF, libros de audio, libros para leer, buenos libros para leer, libros baratos, libros buenos, libros en línea, libros en línea, reseñas de libros epub, leer libros en línea, libros para leer en línea, biblioteca en línea, greatbooks para leer, PDF Mejores libros para leer, libros superiores para leer libros Guía Práctica de Producción de Campañas Electorales (Spanish Edition) by Enrique Gutiérrez Fárez para leer en línea.Online Guía Práctica de Producción de Campañas Electorales (Spanish Edition) by Enrique Gutiérrez Fárez ebook PDF descargarGuía Práctica de Producción de Campañas Electorales (Spanish Edition) by Enrique Gutiérrez Fárez DocGuía Práctica de Producción de Campañas Electorales (Spanish Edition) by Enrique Gutiérrez Fárez MobipocketGuía Práctica de Producción de Campañas Electorales (Spanish Edition) by Enrique Gutiérrez Fárez EPub

ODIP7GLKWYTODIP7GLKWYTODIP7GLKWYT